

POLÍTICA

PROGRAMA DE ALIADOS DIRECTORIO EMPRESARIAL ASEUNICESMAG



Resolución N.º 14 del 14 octubre de 2025



1. Descripción

La Asociación de Egresados de la Universidad CESMAG – ASEUNICESMAG ha creado el DIRECTORIO DE EMPRESARIAL ASEUNICESMAG, un programa para visibilizar, fortalecer y apoyar los emprendimientos de los egresados y su comunidad familiar.

El directorio funciona como un repositorio de información, donde se registran los datos de los emprendimientos: descripción de productos o servicios y medios de contacto. ASEUNICESMAG promueve a los aliados a través de sus canales institucionales y digitales, sin necesidad de convenios formales. La participación implica aceptación de los términos y condiciones del programa.

Dentro de su portafolio de servicios, ASEUNICESMAG ofrece a los afiliados y a su grupo familiar básico, beneficios y alianzas estratégicas con empresas de distintos sectores, priorizando los emprendimientos de los egresados CESMAG.

El programa de aliados incluye categorías estratégicas y alineadas con las tendencias, tales como:

1. **Educación y desarrollo profesional:** comprende programas de formación como cursos, talleres, posgrados y capacitación continua. Incluye además servicios profesionales enfocados en el fortalecimiento de habilidades, la construcción de marca personal y la creación de contenido, como fotografía profesional, entre otros.
2. **Moda, accesorios y lifestyle:** productos innovadores, sostenibles y de alto valor agregado (ropa, accesorios, muebles de diseño, lifestyle).
3. **Hogar, familia y entretenimiento:** productos y servicios para el hogar, actividades culturales, recreación y ocio.
4. **Gastronomía y servicios de alimentación:** restaurantes, cafés, catering y productos gourmet.
5. **Movilidad y mantenimiento:** servicios de transporte, vehículos, motocicletas y mantenimiento.
6. **Servicios financieros y tecnológicos:** soluciones de pago, consultoría financiera, fintech y herramientas digitales.
7. **Salud, bienestar y fitness:** servicios médicos, salud preventiva, nutrición, deporte, bienestar físico y mental.
8. **Turismo y experiencias recreativas:** incluye viajes experienciales, ecoturismo, actividades culturales y experiencias de aventura.

2. Definición y objetivos del programa

¿Qué es un aliado?

Una persona natural o jurídica que ofrece productos y servicios con beneficios diferenciales para egresados CESMAG, asociados ASEUNICESMAG y sus familias.

Objetivos del programa

- Ofrecer descuentos o beneficios exclusivos para egresados CESMAG y descuento adicional para asociados ASEUNICESMAG.
- Cobertura local o nacional, según corresponda.
- Exhibir material promocional que identifique al aliado en puntos de venta y canales digitales.



- Participar en evaluaciones y reportes semestrales de desempeño.
- Incorporar aliados con productos y servicios sostenibles, digitales o de alto valor agregado, acorde a tendencias.

3. Políticas de incorporación

- El programa puede incluir aliados temporales o permanentes, priorizando egresados CESMAG.
- Solo se aceptan empresas legalmente constituidas con registro mercantil vigente.
- No se incluyen empresas que realicen cirugía estética, negocios multinivel, compañías de inversión o actividades que comprometan la reputación de ASEUNICESMAG.
- No se admiten empresas que promuevan preferencias políticas, religiosas o sexuales.

4. Cobro y exenciones por inscripción al Directorio

- **Empresas de no asociados ASEUNICESMAG:** deberán cancelar un valor equivalente al 4% del Salario Mínimo Legal Vigente (SMLV) como inscripción inicial al Directorio Empresarial ASEUNICESMAG.
- **Renovación anual:** el valor para mantener la inscripción activa será del 3% del SMLV.
- **Asociados ASEUNICESMAG que registren su empresa:** estarán exentos de este cobro, tanto en la inscripción inicial como en la renovación, siempre y cuando presenten su certificado de membresía activa expedido por ASEUNICESMAG.

5. Beneficios para los aliados

- Acceso a un nicho exclusivo de egresados y asociados ASEUNICESMAG.
- Difusión en redes sociales y canales digitales institucionales.
- Incremento en ventas y fortalecimiento de la recordación de marca.
- Posibilidad de descuentos en capacitaciones y consultorías ofrecidas por ASEUNICESMAG.
- Participación en eventos de networking y actividades institucionales.
- Descuento cruzado: empresas aliadas pueden recibir beneficios al interactuar con otras empresas registradas, presentando su carné empresarial digital.

6. Segmentación y perfil de los afiliados

Segmento	Perfil y motivaciones	Tendencias y actividades
Menores de 25 años	Estudiantes enfocados en crecer académica y profesionalmente.	Uso de plataformas digitales para cursos, entretenimiento; interés en productos sostenibles; viajes, idiomas, posgrados, lectura, ejercicio.
26 a 34 años	Jóvenes profesionales, alto ingreso, solteros o viviendo solos.	Consumo digital, viajes experienciales, networking online, adquisición de bienes, experiencias de bienestar.



35 a 55 años	Profesionales con núcleo familiar establecido.	Salud, bienestar, educación continua, servicios que ahorren tiempo; actividades familiares, recreación, compras digitales, viajes de calidad.
Mayores de 56 años	Pensionados o activos como consultores/medio tiempo.	Salud, familia, desarrollo personal y ocio; participación cultural, viajes, hobbies educativos y de bienestar; conectividad y compras digitales.

6. Proceso de incorporación al programa de aliados

6.1 Registro y carga de documentos

- Diligenciar y enviar el formulario del Directorio Empresarial ASEUNICESMAG.
- Documentos requeridos y que se deben cargar en el formulario:
 1. Certificado de cámara de comercio.
 2. RUT.
 3. Cédula del representante legal.
 4. Comprobante de pago de inscripción:
 - Empresas, no asociados: 3% del SMLV.
 - Asociados ASEUNICESMAG: exentos, cargar el certificado de membresía activa.

6.2 Revisión y aprobación

- ASEUNICESMAG valida la información y propuesta de valor.
- Se notifica al interesado la aprobación, acceso al programa y carné empresarial digital.

6.3 Activación de beneficios

- Acceso a descuentos y promoción.
- Carnés requeridos para acceder a beneficios:
 - **Egresados:** carné físico.
 - **Asociados ASEUNICESMAG:** carné digital de membresía activa.
 - **Empresas aliadas:** carné empresarial digital.

6.4 Evaluación inicial

- Primeros 3 meses: revisión del uso del programa y estrategias de comunicación.

6.5 Seguimiento y reporte semestral

- Los aliados pueden enviar informes semestrales de resultados y número de beneficiarios.
- ASEUNICESMAG realiza seguimiento, ajustes y retroalimentación según desempeño.