



# PORTAFOLIO INSTITUCIONAL **ASEUNICESMAG**

DE SERVICIOS PARA EMPRESAS/ALIADOS ESTRATÉGICOS.

**Asociación de Egresados de la Universidad CESMAG**  
"Profesionales con experiencia y compromiso social"

## ¿QUIÉNES SOMOS?

La Asociación de Egresados de la Universidad CESMAG – ASEUNICESMAG es una organización sin ánimo de lucro conformada por profesionales de múltiples disciplinas y niveles educativos, egresados de la Universidad CESMAG. Las y los asociados cuentan con experiencia en sectores privados, educativos, públicos, económicos, sociales y ambientales, lo que nos convierte en un aliado estratégico para aportar soluciones desde diferentes enfoques y áreas de conocimiento.

Articulamos formación, redes y servicios para fortalecer el tejido asociativo, el liderazgo democrático y el impacto social en la región, consolidándonos como una comunidad profesional con compromiso ético y responsabilidad social.

### MISIÓN

La Asociación de Egresados de la Universidad CESMAG – ASEUNICESMAG, inspirada en principios humanistas y éticos, promueve la vinculación, el acompañamiento, la formación continua y el desarrollo profesional y social de sus asociados(as), proyectando su talento y compromiso hacia el fortalecimiento institucional y el impacto social en la región.

### VISIÓN

AASEUNICESMAG será reconocida como una asociación referente por su compromiso ético, su capacidad de generar innovación social mediante soluciones creativas, inclusivas y sostenibles, y por la construcción de alianzas estratégicas que fortalezcan el tejido institucional y social en el suroccidente colombiano.

## PRINCIPIOS

Actuamos con Transparencia, Participación, Legalidad y Equidad. Nuestros valores son Autonomía, Ayuda mutua, Conciencia, Honestidad, Lealtad y Responsabilidad guían todas nuestras acciones y son el fundamento institucional.

## TRAYECTORIA Y CAPACIDAD

Con más de once años de experiencia, ASEUNICESMAG se ha consolidado como referente en la región sur de Nariño en procesos de gobernanza, género e inclusión, gestión de proyectos, educación continua y empleabilidad. Nuestra capacidad técnica y organizativa nos permite acompañar a instituciones públicas, privadas y organizaciones sociales con soluciones a la medida.

## EJES ESTRATÉGICOS DE ACCIÓN

01

### ASOCIATIVIDAD, IDENTIDAD Y GOBERNANZA

- Fortalecimiento institucional y liderazgo democrático.
- Identidad, sentido de pertenencia y participación activa de los egresados.
- Representación en escenarios locales, regionales y nacionales.
- Transparencia y rendición de cuentas.

02

### DESARROLLO PROFESIONAL, EDUCACIÓN CONTINUA Y EQUIDAD

- Educación continua: diplomados, talleres, cursos y convenios académicos.
- Mentorías y acompañamiento en emprendimiento y empleabilidad.
- Programas de equidad de género, inclusión y diversidad.
- Liderazgos con enfoque en derechos humanos y justicia social.

03

### PROYECCIÓN SOCIAL Y TERRITORIO

- Proyectos comunitarios, culturales, ambientales y territoriales.
- Alianzas estratégicas con sector público, privado y social.
- Promoción de la paz territorial y respeto por la diversidad cultural.

04

### CONSULTORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO ESTRATÉGICO

- Género, inclusión, equidad y diversidad: políticas, programas y capacitación.
- Emprendimiento y empleabilidad: asesoría, coworking y redes de apoyo para colaboración y networking.
- Fortalecimiento institucional y gobierno corporativo.
- Proyectos sociales: formulación, monitoreo y evaluación.
- Educación y formación continua a la medida.

## NUESTRO VALOR AGREGADO

ASEUNICESMAG integra conocimiento académico, experiencia profesional y compromiso social, ofreciendo consultorías y acompañamientos con impacto real en comunidades, instituciones y territorios.

- Diversidad profesional, multidisciplinariedad y sectorialidad.
- Trayectoria en asociatividad y gobernanza.
- Trabajo con perspectiva de género y derechos humanos.
- Articulación efectiva.
- Trabajo en equipo desde las realidades inmediatas.
- Ética y confianza institucional.

## CONTÁCTANOS

318 533 5311 

egresados@unicesmag.edu.co 

www.aseunicesmag.org 